



Instituto Provincial  
de Estadística y Censos



# IPC

Índice de Precios  
al Consumidor  
Provincia de Santa Fe

Febrero 2022

# Índice

	Página
<b>Cuadros</b>	
1. Índice de Precios al Consumidor. Variaciones porcentuales	4
2. Índice de Precios al Consumidor. Índices y variaciones porcentuales	4
3. Índice de Precios al Consumidor. Incidencia de los capítulos en el nivel general	5
4. Índice de Precios al Consumidor. Precios medios de un conjunto de Alimentos y bebidas	6
5. Índice de Precios al Consumidor. Evolución del nivel general. Años 2019/2022	7
6. Índice de Precios al Consumidor. Variaciones porcentuales de principales aperturas	8
7. Índice de Precios al Consumidor. Ponderaciones de los capítulos	9
<b>Gráficos</b>	
1. Índice de Precios al Consumidor. Variaciones porcentuales con respecto al mes anterior	5

**Signos convencionales:**

- \* Dato provisorio
- Dato igual a cero
- Dato ínfimo, menos de la mitad del último dígito mostrado
- Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- e Dato estimado
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas o del cálculo

Santa Fe, marzo de 2022

**Responsables**

Ing. Sergio Gomez  
Lic. Sabrina Balbi  
Ing. Yenier Barceló  
CPN Graciela Pérez  
Olea Carolina

**Diseño y Diagramación**

DG Angelina Araiz  
LDCV Lucía Fenoglio

**Gobernador de la Provincia de Santa Fe**

CPN Omar Perotti

**Ministro de Economía**

CPN Walter A. Agosto

**Secretario de Hacienda**

Lic. Germán R. Rollandi

**Secretario de Finanzas e Ingresos Públicos**

CPN Jorge H. Simón

**Director Provincial de Estadística y Censos**

Dr. Gabriel D. Frontons



## IPC. Índice de Precios al Consumidor

Febrero 2022

Variación  
interanual  
**+51,3%**

Feb. 2022  
Feb. 2021

Variación  
mensual  
**+4,9%**



Variación  
acumulada anual  
**+9,1%**

Feb. 2022  
Dic. 2021



Fuente: IPEC - INDEC



## Índice de Precios al Consumidor de Santa Fe, base 2014=100

El nivel general del Índice de Precios al Consumidor de Santa Fe (IPC\_SF) registró en febrero de 2022 un aumento de 4,9% con relación al mes anterior.

**Cuadro 1. Índice de Precios al Consumidor**  
Variaciones porcentuales

Nivel general - febrero de 2022- Variaciones % respecto a		
Mes anterior	Feb-22	Ene-22
4,9	9,1	51,3

En el cuadro 2, que se presenta a continuación, se puede observar una breve síntesis de los índices y sus variaciones correspondientes a los nueve capítulos de la canasta del IPC.

**Cuadro 2. Índice de Precios al Consumidor**  
Índices y variaciones porcentuales

Nivel general y capítulos	Índices		Var. % respecto a		
	Feb-22	Ene-22	Mes Anterior	Dic-21	Feb-21
Nivel general	1242,28	1184,14	4,9	9,1	51,3
Alimentos y bebidas	1269,05	1176,75	7,8	12,6	58,3
Indumentaria	1164,20	1114,75	4,4	8,0	72,5
Vivienda y servicios básicos	1035,18	965,09	7,3	9,4	37,9
Equipamiento y mantenimiento del hogar	1162,90	1113,26	4,5	8,4	50,4
Atención médica y gastos para la salud	1440,58	1406,55	2,4	6,8	50,0
Transporte y comunicaciones	1365,83	1334,98	2,3	8,6	46,5
Esparcimiento	1204,90	1169,11	3,1	5,4	38,3
Educación	1025,92	1011,64	1,4	2,1	71,0
Otros bienes y servicios	1220,98	1187,31	2,8	5,0	43,1

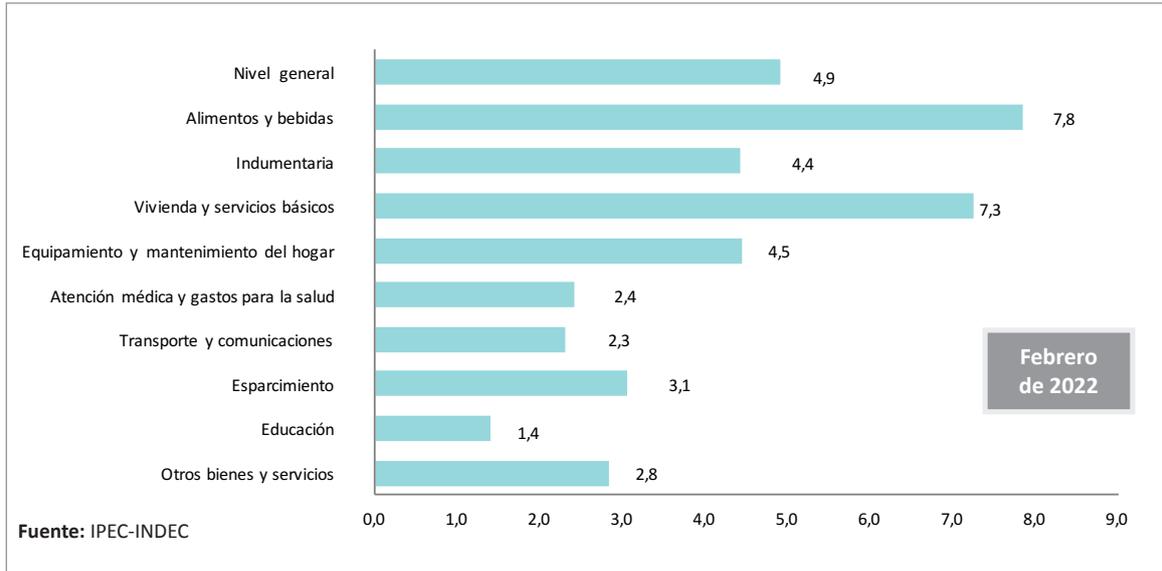
Fuente: IPEC-INDEC

### Aclaración sobre tarifa de Energía

La resolución N° 80/2022 de la EPE establece un reajuste en la factura de energía con vigencia a partir del 1° de febrero de 2022.



**Gráfico 1. Índice de Precios al Consumidor**  
Variaciones porcentuales con respecto al mes anterior



**Cuadro 3. Índice de Precios al Consumidor**  
Incidencia de los capítulos del nivel general

Nivel general y capítulos	Feb-22 Incidencia <sup>1</sup> %
Nivel general	4,9
Alimentos y bebidas	2,53
Indumentaria	0,35
Vivienda y servicios básicos	0,61
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,32
Atención médica y gastos para la salud	0,17
Transporte y comunicaciones	0,49
Esparcimiento	0,26
Educación	0,03
Otros bienes y servicios	0,15

<sup>1</sup> El porcentaje de incidencia mide la contribución de cada capítulo en el Nivel general. Debido a redondeos, la suma de los datos puede no coincidir con el total.

Fuente: IPEC-INDEC



#### Cuadro 4. Índice de Precios al Consumidor

Precios medios de un conjunto de alimentos y bebidas

Variedad	Unidad de medida	Precios medios		Variación respecto mes anterior (%)
		Feb-22	Ene-22	
Pan frances tipo mignon	Kg.	172,66	163,80	5,4
Pan de mesa	390 g.	198,85	177,61	12,0
Galletitas dulces envasadas sin relleno	150 g.	93,53	92,73	0,9
Galletitas de agua envasadas	250 g.	111,39	102,66	8,5
Harina de trigo comun	Kg.	73,30	68,55	6,9
Arroz blanco simple	Kg.	146,79	142,78	2,8
Fideos Secos Tipo Guisero	500 g.	90,78	83,33	8,9
Asado	Kg.	1061,41	947,94	12,0
Carne picada especial	Kg.	875,02	852,92	2,6
Paleta	Kg.	942,83	886,68	6,3
Cuadril	Kg.	1122,35	1058,12	6,1
Nalga	Kg.	1111,22	1051,90	5,6
Higado	Kg.	293,50	296,06	-0,9
Hamburguesas congeladas	Env. 4 u.	347,35	334,83	3,7
Pollo entero	Kg.	273,84	260,42	5,2
Filet de merluza fresco	Kg.	753,31	701,16	7,4
Salchicha tipo viena	Env. 6 u.	162,34	156,13	4,0
Jamon cocido	Kg.	1331,22	1246,48	6,8
Salchichon	Kg.	778,13	742,17	4,8
Salame	Kg.	1395,22	1309,09	6,6
Aceite de girasol	1,5 litros	380,88	375,25	1,5
Leche fresca entera sachet	litro	124,64	114,74	8,6
Leche en polvo entera	800 g.	818,09	759,18	7,8
Queso crema	280 g.	272,16	254,94	6,8
Queso Sardo	Kg.	1238,97	1161,12	6,7
Manteca	150 g.	192,98	179,05	7,8
Yogur firme	195 cc.	97,50	97,02	0,5
Dulce de leche	450 g.	208,74	196,57	6,2
Huevos de gallina	12 u.	187,40	154,68	21,2
Manzana deliciosa	Kg.	252,47	229,16	10,2
Naranja	Kg.	100,81	82,97	21,5
Banana	Kg.	233,45	200,20	16,6
Papa	Kg.	71,01	59,06	20,2
Cebolla	Kg.	79,34	67,03	18,4
Lechuga	Kg.	390,37	213,92	82,5
Tomate redondo	Kg.	263,39	204,09	29,1
Tomate entero en conserva	lata 230 g.	101,95	96,55	5,6
Lentejas secas	400 g.	154,59	152,76	1,2
Azucar	Kg.	107,14	98,05	9,3
Sal fina	500 g.	63,96	62,65	2,1
Gaseosa base cola	1,5 litros	195,65	186,59	4,9
Agua sin Gas	1,5 litros	92,09	95,42	-3,5
Soda en sifon descartable	2 litros	117,39	113,59	3,3
Cerveza en botella	litro	205,42	201,06	2,2
Cerveza en lata	350 cc.	102,65	101,29	1,3
Vino comun	litro	188,98	182,55	3,5
Cafe molido	500 g.	616,66	573,92	7,4
Yerba mate	500 g.	276,20	265,16	4,2

Fuente: IPEC-INDEC



### Cuadro 5. Índice de Precios al Consumidor

Evolución del nivel general. Años 2019/2022

Año	Mes	Índice	Variación % respecto		
			Mes anterior	Diciembre año anterior	
2018	Diciembre	361.06	2,6	49,3	
	Enero	373,42	3,4	3,4	
	Febrero	387,85	3,9	7,4	
	Marzo	402,80	3,9	11,6	
	Abril	416,66	3,4	15,4	
	Mayo	430,02	3,2	19,1	
	2019	Junio	441,97	2,8	22,4
		Julio	452,05	2,3	25,2
		Agosto	468,85	3,7	29,9
		Septiembre	495,63	5,7	37,3
		Octubre	511,10	3,1	41,6
		Noviembre	532,26	4,1	47,4
	Diciembre	552,72	3,8	53,1	
2020	Enero	568,46	2,8	2,8	
	Febrero	578,71	1,8	4,7	
	Marzo	592,48	2,4	7,2	
	Abril	604,75	2,1	9,4	
	Mayo	614,51	1,6	11,2	
	Junio	625,88	1,9	13,2	
	Julio	641,44	2,5	16,1	
	Agosto	659,44	2,8	19,3	
	Septiembre	677,39	2,7	22,6	
	Octubre	702,55	3,7	27,1	
	Noviembre	728,13	3,6	31,7	
		Diciembre	755,18	3,7	36,6
2021	Enero	791,80	4,8	4,8	
	Febrero	821,11	3,7	8,7	
	Marzo	856,20	4,3	13,4	
	Abril	893,23	4,3	18,3	
	Mayo	925,21	3,6	22,5	
	Junio	954,95	3,2	26,5	
	Julio	983,49	3,0	30,2	
	Agosto	1011,79	2,9	34,0	
	Septiembre	1041,01	3,0	37,8	
	Octubre	1073,91	3,2	42,2	
	Noviembre	1104,28	2,8	46,2	
		Diciembre	1138,20	3,1	50,7
2022	Enero	1184,14	4,0	49,6	
	Febrero	1242,28	4,9	51,3	

**Nota:** El "Período Base" del índice es Enero-Diciembre 2014, lo que implica que la media de los índices mensuales para ese período es igual a 100.

**Fuente:** IPEC-INDEC



## Cuadro 6. Índice de Precios al Consumidor

Variaciones porcentuales. Principales aperturas de la canasta

Principales aperturas	Variación % respecto		
	Mes anterior	Dic-21	Feb-21
<b>Nivel General</b>	4,9	9,1	51,3
<b>ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	7,8	12,6	58,3
<b>Alimentos para consumir en el hogar</b>	8,7	13,6	58,3
Productos de panificación, cereales y pastas	5,6	9,7	55,5
Carnes	6,8	9,6	56,0
Aceites y grasas	2,4	6,1	47,7
Productos lácteos y huevos	6,9	10,8	65,5
Frutas	14,1	21,9	33,3
Verduras	26,1	51,1	75,1
Azúcar, miel, dulces y cacao	5,4	10,0	53,5
Condimentos y otros productos alimenticios	4,6	8,4	62,0
Comidas listas para llevar	8,7	12,4	65,6
<b>Bebidas e infusiones para consumir en el hogar</b>	3,9	7,8	59,2
Bebidas no alcohólicas	4,5	8,2	50,8
Bebidas alcohólicas	2,7	7,6	78,7
Infusiones	4,0	7,3	61,0
<b>Alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar</b>	5,5	9,3	57,5
Desayuno y refrigerio	4,6	7,9	64,1
Almuerzo y cena	5,5	9,3	57,4
<b>INDUMENTARIA</b>	4,4	8,0	72,5
<b>Ropa</b>	5,1	8,2	84,5
<b>Calzado</b>	2,7	7,8	52,6
<b>Accesorios y servicios para la indumentaria</b>	5,7	7,3	66,7
<b>VIVIENDA Y SERVICIOS BÁSICOS</b>	7,3	9,4	37,9
<b>Alquiler de la vivienda</b>	4,4	7,4	45,5
Alquileres de la vivienda	4,4	7,4	45,5
<b>Servicios básicos y combustibles para la vivienda</b>	13,9	14,1	29,7
<b>Reparaciones y gastos comunes de la vivienda</b>	1,9	5,3	39,9
<b>EQUIPAMIENTO Y MANTENIMIENTO DEL HOGAR</b>	4,5	8,4	50,4
<b>Equipamiento del hogar</b>	4,5	9,2	47,3
<b>Mantenimiento del hogar</b>	4,4	7,8	53,1
<b>ATENCIÓN MÉDICA Y GASTOS PARA LA SALUD</b>	2,4	6,8	50,0
<b>Productos medicinales y accesorios terapéutico</b>	4,5	6,7	48,7
<b>Servicios para la salud</b>	0,4	6,9	51,3
<b>TRANSPORTE Y COMUNICACIONES</b>	2,3	8,6	46,5
<b>Transporte</b>	6,2	9,7	59,2
Transporte público de pasajeros	6,5	11,4	47,4
Adquisición de vehículos	3,5	7,9	80,0
Funcionamiento y mantenimiento de los vehículos	8,5	10,8	47,2
Combustibles y lubricantes	8,1	8,6	37,9
<b>Comunicaciones</b>	-4,5	6,7	26,7
Correo	2,8	2,8	43,5
Teléfono	-4,5	6,7	26,7
<b>ESPARCIMIENTO</b>	3,1	5,4	38,3
<b>EDUCACIÓN</b>	1,4	2,1	71,0
<b>OTROS BIENES Y SERVICIOS</b>	2,8	5,0	43,1
<b>Cigarrillos y accesorios</b>	-0,5	0,1	37,8
<b>Artículos y servicios para el cuidado personal</b>	4,7	8,0	48,8
<b>Servicios diversos</b>	0,7	1,3	26,4

Fuente: IPEC- INDEC



## Síntesis metodológica

El Índice de Precios al Consumidor de Santa Fe es un indicador que mide los cambios en el tiempo del nivel de los precios de los bienes y servicios adquiridos para consumo por los hogares residentes en la Provincia.

El operativo de campo se lleva a cabo de forma continua en la provincia de Santa Fe y consiste en el relevamiento mensual de aproximadamente 22.400 precios en alrededor de 1.000 locales informantes. En el relevo se visitan los establecimientos, supermercados y tradicionales (resto de los negocios) seleccionados para relevar precios de los distintos bienes y servicios que componen la canasta. Como herramienta de relevo se dispone de un formulario.

La mayoría de los precios que intervienen en el cálculo surgen de la observación directa (es decir, se obtienen a partir de entrevistas en los puntos de venta o a través de operativos de relevamiento organizados desde la oficina central). Adicionalmente, existe un pequeño grupo de precios tarifados o compuestos, que se obtienen a partir de cálculos especiales realizados con base en la información sobre diversos componentes del precio final de los productos.

Algunos ejemplos son las tarifas de gas y electricidad, para las cuales se calculan tarifas promedio para los distintos tramos de consumo, a partir de los cargos fijos y variables que conforman la tarifa.

**Cuadro 7. Índice de Precios al Consumidor**  
Ponderaciones de los capítulos

Nivel general y capítulos	Ponderaciones %
Nivel general	100
Alimentos y bebidas	32,55
Indumentaria	8,42
Vivienda y servicios básicos	10,18
Equipamiento y mantenimiento del hogar	7,51
Atención médica y gastos para la salud	5,97
Transporte y comunicaciones	19,27
Esparcimiento	8,72
Educación	2,52
Otros bienes y servicios	4,86

Fuente: INDEC

“La Metodología del Índice de Precios al Consumidor (IPC\_SF) puede consultarse en:  
<http://www.estadisticasantafe.gob.ar/documento/metodologia-ipc/>”